

EGYSZERŐEN FELHÍVJUK MAGUNKRA A FIGYELMET

MI IS AZ A MOBIL INSTALLÁCIÓ? MIRE ÜGYELJÜNK A BESZERZÉSÜKKOR?

OLVASSA EL AZ ALÁBBIKAT FIGYELMESEN, NAGYON HASZNOS INFORMÁCIÓKRA TEHET SZERT.

Amióta kereskedünk és szolgáltatunk, azóta vannak ötleteink a reklám lehetséges formáira. Az aktív piaci jelenlét nagyon fontos mindenkinek, aki távlatokban gondolkodik. Vannak megoldásaink, amik folyamatos lehetőséget biztosítanak, de előfordul, hogy egy rövidebb, de annál hatékonyabb lépésre szánjuk el magunkat. Ez lehet egy kiállításon való részvétel, egy új termék bevezetését kísérő eladáshelyi promóció (kóstoltatás), egy kiemelt időszakra prognosztizált ajánlat hirdetése (karácsonyi akció), egy rendezvényen való megjelenés, stb.; Ilyenkor egy kicsit kilépünk a színpad mögül, és közvetlenebb kapcsolatba próbálunk kerülni a célcsoporttal. Mivel ezek ideiglenes aktivitások, ezért az ezekhez használt eszközöknek meg kell felelni bizonyos kritériumoknak. Természetesen van megoldás. Ezek az egyre közkedveltebb mobil installációk, vagy ahogy még nevezük őket, a mobil display -ek, mobil prezentációs eszközök, kiállítási installációk. Sokan használjuk ezeket az prezentációs eszközöket, és tudjuk mennyire praktikusak.

Összecsukott állapotukban olyan kis méretű, könnyű állványok, amelyek pillanatok alatt bárhol felállíthatóak, hogy aztán azokra látványos grafikát rögzítve hatékony eszközei legyenek egy termékbemutatónak, kiállítási standnak, promóciónak, vagy eladáshelyi reklámnak. Általában grafikus felületeket, illetve nagyméretű képeket prezentálnak. Létezik ugyancsak összecsukható kivitelben prospektustartó állvány, kínáló pult, információs pult, megállító tábla, és speciális zászlórúd is.

Bizonyított tény, hogy a nyilvános prezentációk olyan dekoratív eszközei, amelyek felhívják magukra a figyelmet. A látványos nagy egybefüggő grafikus hátterek, a konstrukciók légi szerkezete attraktív elemei megjelenésünknek. A még sok helyen alkalmazott fix rendszerek hátránya, hogy drágák, a szállításkor helyigényesek és nehezek, a telepítéskor pedig hosszas összeszerelést igényelnek szakemberek és szerszámok segítségével. Ezek mellett a mobil installációk egy új alternatívát kínálnak, ami nagyban leegyszerűsíti egy kiállítási stand vagy egy prezentáció kivitelezését, hiszen szerszám használata nélkül pillanatok alatt bárhol összeállíthatók. Összecsukott állapotukban nagyon kis helyen elférnek, így a rendezvények közti időszakokban praktikusán tárolhatók, vagy telephelyünkön az iroda, tárgyaló vagy ügyféltér dekoratív elemei lehetnek.

Korábban nagyon magas árak, és az ismertség hiánya miatt nem tudtak széles körben elterjedni, de ma már szinte bárki számára elérhetővé válhat egy ilyen eszköz. Ezt a tényt sok cég felismerte, és ma már szinte kötelező elem mindenki eszköztárában, aki lépést akar tartani az aktuális trenddel.

Fontos szót ejtenünk arról, hogy hogyan és honnan szerezzük be ezeket az eszközöket. Az alábbi tanácsok megfogalmazásakor próbáltunk pártatlan álláspontot képviselni.

Ahogy egy idő után minden termék, így a mobil installációk kínálati piaca is bonyolult struktúrába rendeződött.

A választásnál érdemes többek között a termék kijelölt ára mögé nézni, ami talán az egyik legfontosabb szempont. Mit is értünk ez alatt?

Nagy öngól lenne, ha bárki kizárólag a kapott árat alapul véve döntené el, hogy kitől vásárolja meg a keresett szerkezetet, ha csak nem ez az egyetlen szempont. Nagyon fontos, hogy a szerkezet minősége, azaz a használhatóság és élettartam, korrekt ár-érték aránnyal párosuljon.

A forgalmazó cégek bevett szokása, hogy azonos módon nevezik el az egyes konstrukcióikat. Ez nagyon megtévesztő lehet, hiszen az azonos terméknevek általában különböző minőségű - használhatóságukat és élettartamukat illetően - eltérő szerkezeteket takarnak.

Elég ha csak a legnépszerűbb mobil installációk, a Roll Up és az X Banner példáját vesszük alapul. Jelenleg a Magyar piacon több tucat különböző konstrukció vásárolható meg ezekkel a terméknevekkel elnevezve, a szupergagyitól a professzionális kivitelig. A beszerzést megelőző döntés előtt érdemes személyesen meggyőződni a különbségekről a termékek pontos összehasonlításával (a gyári alapsomag pontos tartalma, az alkalmazott anyagok, anyagvastagságok, súly, stabilitás, kiegészítők, stb.). Amennyiben az ügyfél igényli azt, szinte minden cég készségesen mutatja be a termékét, kérésre akár hához is szállítva ezt a szolgáltatást, illetve az igényelt mintadarabot. Csak ez lehet az, ami korrektül feltárja a részleteket.

Nem lehet figyelmen kívül hagyni azt sem, hogy a beszállító milyen feltételekkel tudja leszállítani a megrendelt termékeket. A megbízhatóan rövid határidőre, vagy raktárkészletről azonnal szállító cégek mellett előfordul az is, hogy egy cégnek sokkal hosszabb időre van szüksége a teljesítéshez, amivel alapvetően nincs is gond, ha van időnk azt kivárni. A problémákat sok esetben az okozza, hogy az így megállapított 2-10 hetes határidő bizonytalan, és a beszállító az esetleges késésért nem vállal felelősséget, előre viszont igényt tarthat, hogy az ügyfél ne állhasson el a vásárlástól.

Nagyon fontos az alkatrész utánpótlás is! Egy installáció egyetlen alkatrészének hiánya használhatatlanná teszi azt! A mobil kommunikációs eszközök többsége ugyan stabil, és alkatrészekből és alkotóelemekből készül, de mindennek ellenére előfordulhat meghibásodás. Ez adódhat abból is, hogy sok esetben a végfelhasználó részéről a szerkezeteket kezelő személyek nem hozzáértő módon, vagy figyelmetlenül járnak el. Teljesen életszerű helyzet ez, amivel számolnunk kell, és elvárható, hogy a forgalmazónak legyen megoldása ezekre a problémákra. Nagy pazarlás lenne a szerkezetet egy alkatrész hiányában eldobni.

Az esetek többségében határozott, konkrét igénnyel lép fel a megrendelő egy adott mobil installáció beszerzésekor. Gyakorlati tapasztalatok azt mutatják, hogy érdemes felfedni a szerkezet tervezett felhasználási területét, illetve az alkalmazásának célját.

A mobil prezentációs eszközöket forgalmazó cégek szakembereinél senki sem ismeri jobban ezeket a szerkezeteket. Érdemes kikérni a véleményüket, illetve lehetőséget adni nekik arra, hogy más alternatívákat is ajánljanak. Sokszor az adott célra eredetileg elképzelnél használhatóbb, olcsóbb megoldást tudnak javasolni.

Lényegbevágó az a kedvezmény, ami a piac szabályainak megfelelően a viszonteladót illeti.

Általában a publikus árak a végfelhasználóknak szólnak, ezért digitális nyomdaként érdemes ajánlatot kérni, vagy hosszabb távra megállapodni a forgalmazóval egy fix viszonteladói kedvezménybe.

Fontos a forgalmazó cég kreativitása. Marketingüzeneteink célba juttatása minél változatosabb és érdekesebb formában történik, annál hatékonyabban éri el a célcsoportot.

Ma már a mobil display piacon is elvárás az innovációra való nyitottság. Az új konstrukciók előnyösebb helyzetbe hozzák a felhasználót versenytársaival szemben, hisz azokkal figyelemfelkeltőbb hatást érhetnek el. Mindíg is arra törekedtünk, hogy kínálatunkban gyakran jelenjenek meg olyan érdekes újítások, amikre nem csak ráfogjuk, hogy újdonság. Hogy első kézből értesüljön ezekről, javasoljuk, hogy iratkozzon fel hírlevelünkre. Tehát érdemes nyitni ezek fele az eszközök fele, de fontos a beszerzést megelőző alapos körütekintés, mivel így eredményesebben és költséghatékonyabban alkalmazhatjuk promócióinkhoz a mobil prezentációs eszközöket.

Cégünk a fentiekben felsorolt szempontoknak próbál maximálisan megfelelni.

Köszönjük a megtisztelő figyelmét.

ÉLJEN A LEHETŐSÉGEIVEL!

MI BIZTOSÍTJUK HOZZÁ A HÁTTERET!

VEGYE FEL VELÜNK A KAPCSOLATOT!

Pálmai Ferenc

Ügyvezető Igazgató